

# INFORMACIÓ PROVES LIURES

## 2025-26

|  |   |              |   |
|--|---|--------------|---|
| <b>Departament</b>                     | <b>Administració i Comerç</b>                           | <b>Cicle</b> | <b>Grau Superior de Màrqueting i Publicitat</b> |
| <b>Mòdul</b>                           | <b>Disseny i Elaboració de Material de Comunicació</b>  |              |   |
| <b>Professor/a + correu electrònic</b> | <b>Raquel Pons Mauriz<br/>rponsmauriz@ibeducacio.eu</b> |              |   |

### 1. CONTINGUTS

Consultar el Reial decret 1571/2011, de 4 de novembre, pel qual s'estableix el Títol de Tècnic Superior en Màrqueting i publicitat i es fixen els seus **continguts bàsics**.

Es pot consultar tota la informació referent al mòdul Disseny i Elaboració de Material de Comunicació (codi 1007) de la pàg. 133035 a la pàg. 133036, del BOE núm. al «BOE» núm. 299, de 13 de diciembre de 2011, disponible al següent enllaç:

[Disposició 19436 del BOE núm. 299 de 2011](#)

### 2. CRITERIS D'AVUACIÓ

Consultar el Reial decret 1571/2011, de 4 de novembre, pel qual s'estableix el Títol de Tècnic Superior en Màrqueting i publicitat i es fixen els **criteris d'avaluació**.

Es pot consultar tota la informació referent al mòdul Disseny i Elaboració de Material de Comunicació (codi 1007) de la pàg. 133033 a la pàg. 133034, del BOE núm. al «BOE» núm. 299, de 13 de diciembre de 2011, disponible al següent enllaç:

[Disposició 19436 del BOE núm. 299 de 2011](#)

### 3. DESCRIPCIÓ DE LA PROVA /CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

La prova consta de dues parts: una part teòrica i una part pràctica.



Per obtenir la nota final s'haurà de superar amb una nota mínima de 2,5 a cada una de les parts, la teòrica i la pràctica. La prova es considerarà aprovada si la mitjana d'ambdues parts resulta ser superior a 5 punts.

La part teòrica és una prova de 20 preguntes d'opció múltiple (tipus test) amb quatre ítems de resposta cada una i preguntes curtes de resposta oberta.

La puntuació total de la prova teòrica (tipus test) és de 5 punts:

- Cada resposta correcta suma 0,25
- Cada resposta incorrecta resta 0,125 punts.
- Les preguntes no contestades ni sumen ni resten.

La part pràctica consisteix a resoldre dos supòsits pràctics. Puntuació màxima pels dos supòsits 2,5 punts. Puntuació màxima total de la part pràctica 5,0 punts.

## **4. DURADA DE LA PROVA**

La durada màxima de la prova és de 220 minuts.

Publicació nota de la prova: 25 de maig

Hora i data de revisió: 27 de maig a les 16 hores

## **5. MATERIAL NECESSARI**

El material necessari per dur a terme la prova és el següent:

- Bolígraf blau o negre.
- Llapis i goma (opcional).
- Ordinador (del centre)

## **6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA**

IGLESIAS ÁLVAREZ, A (2020). Diseño y elaboración de Material de Comunicación (2021.a ed.). Paraninfo.

# INFORMACIÓ PROVES LLIURES 2026

|  |  |              |  |
|--|--|--------------|--|
| <b>Departament</b>                     | Administració i Comerç                               | <b>Cicle</b> | Grau Superior de Màrqueting i Publicitat |
| <b>Mòdul</b>                           | ITINERARI PERSONAL PER L'OCUPABILITAT II             |              |  |
| <b>Professor/a + correu electrònic</b> | Tania Roldán Sánchez<br>troidansanchez@ibeducacio.eu |              |  |

## 1. CONTINGUTS

Consultar l'apartat: 1710 - Currículum Itinerari personal per a l'ocupabilitat II (IPO II) al següent enllaç:

[Comunitat Docent-Currículums mòduls transversals](#)

## 2. CRITERIS D'AVUACIÓ

Consultar l'apartat 1710 - Currículum Itinerari personal per a l'ocupabilitat II (IPO II) al següent enllaç:

[Comunitat Docent-Currículums mòduls transversals](#)

## 3. DESCRIPCIÓ DE LA PROVA / CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

### PART 1: TEST (30 preguntes) (6 punts)

Valor de cada pregunta:

- Resposta correcta: +0,20 punts.
- Resposta incorrecta: -0,10 punts (*penalitzada la meitat d'una correcta*).
- Pregunta en blanc: 0 punts.
- Màxim: 6 punts.
- Només hi ha una resposta vàlida per pregunta.



## **PART 2: PRÀCTICA (4 punts)**

### **Valor de cada pregunta:**

2 casos pràctics:

- 2 punts cada pregunta.
- Respostes numèriques, justificades i ordenades.
- Es valorarà tant el resultat final com el procediment.

## **4. DURADA DE LA PROVA**

60 minuts.

Publicació nota de la prova: 25 de maig.

Hora i data de revisió: 27 de maig a les 16 hores.

## **5. MATERIAL NECESSARI**

El material necessari per dur a terme la prova és el següent:

- Bolígraf blau o negre.
- Llapis i goma (opcional).
- Calculadora.

## **6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA**

*Itinerario Personal para la Empleabilidad II. Grado Superior.*

Editorial McGraw-Hill, 2025.

ISBN: 9788448647179

# INFORMACIÓ PROVES LIURES

## 2025-26

|  |  |              |  |
|--|--|--------------|--|
| <b>Departament</b>                             | <b>Administració i Comerç</b>                                      | <b>Cicle</b> | <b>Grau Superior<br/>Màrqueting i Publicitat</b> |
| <b>Mòdul</b>                                   | <b>Projecte Intermodular</b>                                       |              |  |
| <b>Professor/a +<br/>correu<br/>electrònic</b> | <b>Catalina Victòria Mas Rechach<br/>cmasrechach@ibeducacio.eu</b> |              |  |

### 1. CONTINGUTS

La prova lliure d'aquest mòdul consisteix en la presentació i la defensa d'un projecte elaborat per l'alumne. El contingut del projecte ha de versar sobre l'experiència laboral de l'alumne que va donar lloc a l'exempció o a l'avaluació positiva del mòdul de Formació en Centres de Treball en convocatòries anteriors.

### 2. CRITERIS D'AVALUACIÓ

- 1. Identifica necessitats del sector productiu, relacionant-les amb projectes tipus que les puguin satisfer.**

Criteris d'avaluació:

- a) S'han classificat les empreses del sector per les característiques organitzatives i el tipus de producte o servei que ofereixen.
- b) S'han caracteritzat les empreses tipus, indicant l'estructura organitzativa i les funcions de cada departament.
- c) S'han identificat les necessitats més demanades a les empreses.
- d) S'han valorat les oportunitats de negoci previsibles al sector.
- e) S'ha identificat el tipus de projecte requerit per donar resposta a les demandes previstes.



- f) S'han determinat les característiques específiques requerides al projecte.
- g) S'han determinat les obligacions fiscals, laborals i de prevenció de riscos, i les condicions d'aplicació.
- h) S'han identificat possibles ajuts o subvencions per a la incorporació de les noves tecnologies de producció o de servei que es proposen.
- i) S'ha elaborat el guió de treball que cal seguir per a l'elaboració del projecte.

## **2. Dissenya projectes relacionats amb les competències expressades al títol, incloent i desenvolupant les fases que el componen.**

### Criteris d'avaluació:

- a) S'ha recopilat informació relativa als aspectes que seran tractats al projecte.
- b) S'ha realitzat l'estudi de viabilitat tècnica.
- c) S'han identificat les fases o parts que componen el projecte i el contingut.
- d) S'han establert els objectius que es pretenen assolir, identificant-ne l'abast.
- e) S'han previst els recursos materials i personals necessaris per fer-ho.
- f) S'ha fet el pressupost econòmic corresponent.
- g) S'han identificat les necessitats de finançament per posar-lo en marxa.
- h) S'ha definit i elaborat la documentació necessària per al disseny.
- i) S'han identificat els aspectes que cal controlar per garantir la qualitat del projecte.

## **3. Planifica l'execució del projecte, determinant el pla d'intervenció i la documentació associada.**

### Criteris d'avaluació:

- a) S'han seqüenciat les activitats ordenant-les en funció de les necessitats de desenvolupament.
- b) S'han determinat els recursos i la logística necessaris per a cada activitat.



- c) S'han identificat les necessitats de permisos i autoritzacions per dur a terme les activitats.
- d) S'han determinat els procediments d'actuació o execució de les activitats.
- e) S'han identificat els riscos inherents a l'execució, i s'han definit el pla de prevenció de riscos i els mitjans i els equips necessaris.
- f) S'ha planificat l'assignació de recursos materials i humans i els temps d'execució.
- g) S'ha fet la valoració econòmica que dona resposta a les condicions de la posada en pràctica.
- h) S'ha definit i elaborat la documentació necessària per a l'execució.

#### **4. Defineix els procediments per al seguiment i el control en l'execució del projecte, justificant la selecció de variables i instruments emprats.**

##### Criteris d'avaluació:

- a) S'ha definit el procediment d'avaluació de les activitats o les intervencions.
- b) S'han definit els indicadors de qualitat per fer l'avaluació.
- c) S'ha definit el procediment per a l'avaluació de les incidències que es puguin presentar durant la realització de les activitats, la possible solució i el registre.
- d) S'ha definit el procediment per gestionar els possibles canvis en els recursos i en les activitats, incloent-hi el sistema de registre.
- e) S'ha definit i elaborat la documentació necessària per avaluar les activitats i el projecte.
- f) S'ha establert el procediment per a la participació dels usuaris o clients a l'avaluació i s'han elaborat els documents específics.
- g) S'ha establert un sistema per garantir el compliment del plec de condicions del projecte quan aquest existeix.

### 3. DESCRIPCIÓ DE LA PROVA /CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

L'alumnat haurà de realitzar un Projecte que ha de versar sobre la seva experiència laboral que va donar lloc a l'exempció o a l'avaluació positiva del mòdul de Formació en Centres de Treball en convocatòries anteriors respectant el guió que s'adjunta a continuació. Es proposen sis accions i l'alumne n'ha d'elegir una d'elles.

1. LLANÇAMENT D'UN NOU PRODUCTE
2. CAMPANYA DE MÀRQUETING DIGITAL
3. REBRANDING EMPRESA O PRODUCTE
4. PLA MÀRQUETING D'UN ESDEVENIMENT CULTURAL
5. CAMPANYA PUBLICITAT SOSTENIBLE
6. PLA DE MITJANS PER LLANÇAMENT PUBLICITARI

#### **GUIÓ DEL PROJECTE INTERMODULAR**

1. **RESUM:** Breu introducció al projecte, descrivint l'objectiu, el producte/servei/empresa i les estratègies. (0,5 punts)
2. **INTRODUCCIÓ:** Context del projecte, incloent-hi informació sobre l'empresa, el seu mercat objectiu i els desafiaments identificats. (1 punt)
  - Descripció de l'empresa.
  - Dades de l'empresa o institució: raó social, nom comercial, forma jurídica, la direcció, la localitat, missió, visió, valors, etc.
  - Història i distribució de l'empresa. Descripció de l'empresa, serveis que ofereix, àrees geogràfiques d'actuació, any de fundació, mesos d'obertura, etc.
  - Proposta de valor de l'empresa.
  - Altres dades de l'empresa (si es considera)
3. **ANÀLISI DE LA SITUACIÓ:** Realitza una anàlisi exhaustiva de la situació actual. (1,25 punts)
  - a. Anàlisi interna



- b. Anàlisi externa
  - c. Anàlisi de la competència i del mercat
  - d. Anàlisi DAFO de l'empresa.
- 
4. **OBJECTIUS I ESTRATÈGIES:** Estableix els objectius i les estratègies com a segmentació, posicionament, brànding, etc. (1,5 punts)
  
  5. **PLA D'ACCIÓ:** Detalla les accions específiques que es duran a terme per a implementar les estratègies dins d'un cronograma. (1,5 punts)
  
  6. **PRESSUPOST:** Presenta un desglossament dels costos, incloent-hi despeses de costos de l'empresa, d'equip, de publicitat, recerca de mercat, producció de materials, etc. (1 punt)
  
  7. **IMPLEMENTACIÓ:** Accions proposades en el pla d'acció. (1,25 punts)
  
  8. **AVALUACIÓ I SEGUIMENT:** Estableix mètriques i indicadors clau per a avaluar l'acompliment del projecte. A més, descriu com es realitzarà el seguiment dels resultats. (0,75 punts)
  
  9. **CONCLUSIONS:** Resumeix les principals troballes, conclusions, recomanacions i reflexions. (0,75 punts)
  
  10. **ANNEXOS:** Inclou qualsevol documentació addicional que sigui rellevant, com a recerques de mercat, exemples de materials promocionals, referències bibliogràfiques, etc. (0,5 punts)

Pel que fa als criteris de qualificació, el projecte tindrà un pes del 80% sobre la nota final i la presentació presencial del mateix un 20%.



#### **4. DURADA DE LA PROVA**

Es farà un seguiment setmanal. L'entrega del projecte en format PDF serà el pròxim 22 de maig de 2026 al correu electrònic: [cmasrechach@ibeducacio.eu](mailto:cmasrechach@ibeducacio.eu) .

La defensa presencial del mateix es durà a terme dia 27 de maig. Aquesta tindrà una duració màxima de 50 minuts.

#### **5. MATERIAL NECESSARI**

El material que l'alumne necessita per poder realitzar el projecte és el coneixement de la seva experiència laboral que va donar lloc a l'exempció o a l'avaluació positiva del mòdul de Formació en Centres de Treball i d'altres mòduls del Cicle, ja que és un mòdul transversal que integra coneixements de diferents assignatures d'aquest cicle formatiu.

Quant al dia de l'exposició, disposarà d'una aula amb pantalla on podrà projectar el seu Projecte. A més, ha de dur el seu ordinador.

#### **6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA**

El mòdul de projecte intermodular té com a objectiu integrar i aplicar de manera pràctica les competències adquirides al llarg del cicle formatiu. Cal consultar els continguts de la totalitat dels mòduls del cicle, així com la bibliografia associada a cadascun d'ells.

# INFORMACIÓ PROVES LLIURES

## 2025-2026

|                                      |  |       |   |
|--------------------------------------|--|-------|---|
| Departament                          | ADMINISTRACIÓ I COMERÇ                             | Cicle | TÈCNIC SUPERIOR EN<br>MARKETING I<br>PUBLICITAT |
| Mòdul                                | ANGLÈS PROFESSIONAL                                |       |   |
| Professora +<br>correu<br>electrònic | MARIA DOLORS QUEROL<br>mquerololcina@ibeducacio.eu |       |   |

### 1. CONTINGUTS

Consultar l'ordre [Orden ECD/329/2012, de 12 de febrer](#), per la qual s'estableix el currículum del Cicle formatiu de Grau Superior corresponent al Títol de Tècnic Superior en Marketing i Publicitat.

Consultar també el nou [Currículum d'Anglès Professional GS](#).

### 2. CRITERIS D'AVUACIÓ

Consultar el [RD 1571/2011 BOE núm 299, 13/12/2011](#), Reial Decret 1571/2011, de 4 de novembre, per el qual s'estableix el Títol de Tècnic Superior en Marketing i Publicitat i es fixen els seus ensenyaments mínims.

### 3. DESCRIPCIÓ DE LA PROVA / CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

L'examen està compost de 5 parts: Reading, Grammar & Vocabulary, Writing, Listening i Speaking. Cada una d'elles valdrà el 20% del total de la nota i totes les parts són independents. Per aprovar s'ha d'aconseguir un mínim del 50% del total de la nota.



#### **4. DURADA DE LA PROVA**

La prova durarà 2 hores i mitja en total. Les parts escrites de Reading, Vocabulary & Grammar i Writing duraran 2 hores, el Listening durarà 20 minuts, i el Speaking 10 minuts.

#### **5. MATERIAL NECESSARI**

- Bolígraf blau

#### **6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA**

*Get Ahead at Work*. Inglés para Administración y Marketing 2.<sup>a</sup> edició. (Any 2024).  
PARANINFO.  
ISBN 9788428362689.  
Autores: M<sup>a</sup> JOSÉ CARRASCO CABRERA i MANUELA FAJARDO CARRASCO.